

Las habilidades de comunicación del farmacéutico influyen en la eficacia del tratamiento en los pacientes



Foto: EP

MADRID, 15 Feb. (EUROPA PRESS) -

Las habilidades de comunicación del farmacéutico influyen en la eficacia y la adherencia al tratamiento de los pacientes, según

han asegurado los expertos participantes en el curso 'La comunicación en el entorno asistencial', organizado por el Decanato de Farmacia de la Universidad de Alcalá, en colaboración con Fundación AstraZeneca y por Fundación Pharmaceutical Care.

Según informan sus organizadores, el curso que, pasa por su tercera edición, se dirige a estudiantes de Farmacia, con el objetivo de mejorar los conocimientos y habilidades, para lograr una buena comunicación con el paciente y con el médico.

"Numerosos estudios demuestran que la eficacia del tratamiento y su adherencia al mismo, sobre todo en enfermos con patología crónica, mejora cuando el profesional mantiene una actitud de escucha activa, afable, amistosa, educada y con apoyo emocional y el paciente puede exponer sus expectativas y participar activamente", ha señalado la vicepresidenta de la Fundación Pharmaceutical Care España, Carmen Alberola.

En su opinión, la calidad del servicio que los farmacéuticos dan

depende de la relación que existe entre lo que los pacientes esperan y lo que reciben y hay muchos estudios que demuestran que las expectativas de los profesionales sanitarios y los pacientes no siempre coinciden.

También, explica que existen interferencias por problemas lingüísticos, que "son frecuentes en muchas zonas por el elevado porcentaje de población inmigrante que utiliza un lenguaje verbal y no verbal diferente".

"Además, hay barreras culturales que surgen por el distinto concepto de salud y enfermedad que tiene el paciente y el profesional farmacéutico, por ejemplo los pacientes piensan que todas las infecciones respiratorias deben ser tratadas con antibióticos y así nos lo piden", añade.